



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração
Fone: 48 3721-6686 /Fax: 3721-9374
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância**Disciplina:** Logística e cadeia de suprimentos**Professor:** Leonardo Peçanha Stutz**Código:** CAD9118**Carga Horária:** 60 horas**Créditos:** 4**Ano:** 2020/1**Módulo:** 6

2. EMENTA: Conceitos básicos de logística. Estoques. Cadeia de suprimentos Atividades Logísticas. Processos Logísticos. Administração de Materiais e Distribuição Física. Noções de Compras e Estoques. Filosofias da administração da produção: *just-in-time* e Kanban.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Identificar a logística como função estratégica no contexto atual bem como possibilitar a compreensão das atividades desempenhadas pelo administrador no gerenciamento logístico da cadeia de suprimentos.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Compreender os conceitos desta dinâmica área de conhecimento da Administração;
- Conhecer o papel de atuação do profissional de Logística;
- Identificar as atividades e processos que compõem esta área de estudo;
- Compreender a importância da área de Logística para o sucesso das estratégias empresariais.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade 1 – Introdução à Logística

Unidade 2 – Gestão do Processamento do Pedido

Unidade 3 – Gestão de Transporte

Unidade 4 – Gestão de Estoque

Unidade 5 – Marketing Logístico

6. METODOLOGIA DO TRABALHO: o desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos: livro texto, slides, videoaulas, 2 atividades, fórum, *chat* com professor, tutoria à distância e presencial.

O aluno encontrará sugestões de leituras e atividades obrigatórias e/ou complementares, além da indicação de textos, livros e *sites* visando um melhor desenvolvimento do processo a distância.

As videoaulas complementam o conteúdo abordado no livro texto, através de exemplos práticos e explicações detalhadas do professor. O aluno pode assistir as videoaulas no tempo que julgar adequado. As videoaulas serão divididas em 2 grupos: o 1º apresentará conceitos básicos de logística (foco nos slides), o 2º conceitos mais avançados (foco na apostila base) e o 3º abordará o marketing logístico.

As atividades terão o seguinte foco de abordagem: a 1ª, foco no conteúdo dos slides; a 2ª, foco no conteúdo do livro base; e o fórum, foco em marketing logístico.

O livro texto traz atividades que serão desenvolvidas pelos alunos ao longo da disciplina, conforme orientação do professor. Para realizá-las, o aluno conta com o uso de ferramentas de interatividade, para sanar suas dúvidas com o professor, através do chat com o professor (previamente agendados) ou com a tutoria à distância.

A comunicação com os tutores à distância pode ser por meio do ambiente virtual de ensino-aprendizagem.

Em complemento, a tutoria presencial disponibiliza no ambiente virtual os horários de funcionamento do polo. Os alunos podem formar grupos de estudos, sob coordenação dos tutores presenciais.

Ao final da disciplina, o aluno fará a prova presencial, no seu polo de ensino, sob coordenação dos tutores presenciais.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

a) Atividades de aprendizagem – 4,0 pontos

Observação: Atividades atrasadas não serão aceitas pelos tutores.

b) Prova presencial – 6,0 pontos

O conteúdo da prova estará contido no Livro Texto, nas videoaulas e nos materiais complementares.

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de suprimentos:** planejamento, organização e logística empresarial. 4.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2005.
2. BERTAGLIA, Paulo R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento.** - São Paulo: Saraiva, 2003.
3. NOVAES, Antônio G. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição.** Estratégia, operação e avaliação. – Rio de Janeiro: Campus, 2001.
4. BOWERSOX, D. CLOSS, D. – **Logística empresarial:** o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.
5. CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos:** criando redes que agregam valor. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
6. VIANA, João José. **Administração de Materiais:** um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2008.
7. POZO, Hamilton. **Administração de recursos matérias e patrimoniais.** São Paulo: Atlas, 2004.